

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет биоинженерии и биоинформатики

УТВЕРЖДАЮ

Декан
факультета биоинженерии
и биоинформатики,
академик

_____/В.П. Скулачев /
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Инновационный бизнес

Уровень высшего образования:
специалитет

Направление подготовки (специальность):

06.05.01 Биоинженерия и биоинформатика

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Ученым советом факультета
(протокол № ____, _____)

Москва 20__

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по специальности 06.05.01 «Биоинженерия и биоинформатика» (*программы специалитета*) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение – 2016, 2017, 2018, 2019.

© Факультет биоинженерии и биоинформатики МГУ имени М.В. Ломоносова

Программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения факультета.

Цель и задачи дисциплины

Цель курса - приобретение студентами начальных компетенций (знаний, навыков) управления инновационными проектами

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными теоретическими (социальными, экономическими, управленческими) положениями инновационного бизнеса
- показать, как изложенная теория применяется в практике инновационного бизнеса (на примере действующего инновационного проекта)
- применить полученные теоретические и практические сведения в условиях бизнес-игры, имитирующей инициацию собственного инновационного проекта

1. Место дисциплины «Инновационный бизнес» в структуре ОПОП ВО: базовая часть; гуманитарный, социальный и экономический цикл; курс V – семестр 9.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть):

Освоение дисциплины - базовые курсы первых 4-х лет обучения факультетов наук о жизни.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
- знать основы российской налоговой системы

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,
- разбираться в прикладных научных исследованиях и оценивать инновационный потенциал фундаментальных открытий в области биоинженерии и биоинформатики.
- применять биоинформационные подходы и биоинженерные методы для решения прикладных научных задач и для внедрения инновационных разработок
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
- использовать экономические полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
- методами отбора материала, преподавания и основами управления процессом обучения в школе.

4. Формат обучения: лекционные и семинарские занятия.

5. Объем дисциплины составляет 4 з.е., в том числе 56 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 88 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Краткое содержание дисциплины (аннотация):

Курс предназначен для студентов старших курсов, специализирующихся в области наук о живом, включая медицину, биоинженерию и биоинформатику. Лекции построены по следующей схеме – «базовая» часть читается самим лектором, «особенности» - как правило, приглашенными специалистами. В качестве основного «кейса» в курсе используется пример проекта в области нанотехнологий и биотехнологий – инновационный проект «Практическое применение ионов Скулачева», проводимый компанией «Митотех» под эгидой МГУ им. М.В. Ломоносова. В качестве зачета по курсу студенты должны предложить и защитить концепцию построения инновационного бизнеса на основе какой-либо биотехнологической разработки – идеи. В ходе защиты студент должен кратко изложить научно-технологическую суть разработки (возможно использование сильных допущений, например, по эффективности разрабатываемого подхода), предложить источники (типы) финансирования проекта, описать структуру интересов и, соответственно, организационную структуру предлагаемого бизнеса. Основное внимание должно быть уделено четкому формулированию собственных интересов инноваторов, подходам к поиску инвесторов, а также способам защиты этих интересов в совместном бизнесе с инвестором.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Инновационный бизнес – бизнес для ученых. Аннотация курса. Зачем ученому бизнес? Рынок как источник ресурсов. Интересы в бизнесе. Эффективность бизнеса	4	2	2	4	0
Институты инновационного бизнеса. Институциональная структура. Институты среды. Институты управления (институциональные соглашения).	22	4	4	8	14
Инновационное предприятие (фирма). Предприятие в индустриальной экономике и в экономике знаний. Организационно-правовые формы предприятий инновационного бизнеса. Проектный характер деятельности предприятия инновационного бизнеса.	22	4	4	8	14
Управление инновационным проектом. Мета модель управления проектом. Бизнес-план инновационного проекта. Стоимость инновационного проекта. Инвестиционное соглашение. Контроль выполнения инновационного проекта.	32	6	6	12	20
Стратегия инновационного бизнеса. Школы стратегий. Ресурсы и компетенции инновационного предприятия. Защита интеллектуальной собственности.	28	6	6	12	16
Процессы инновационного бизнеса. Разработка. Опытное производство. Продажи. Корпоративное управление (conformance). Управление деятельностью (performance).	32	6	6	12	20
Промежуточная аттестация – экзамен					4 (количество часов, отведенных на промежуточную аттестацию)
Итого	144		56		88

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

В качестве промежуточной аттестации студенты должны представить дорожную карту, содержащую, в первую очередь набор ключевых контрольных точек учебного проекта.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Выбор тематики и бизнес-идеи для построения учебного проекта.

Формулирование списка контрольных точек учебного проекта.

Защита проекта

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

Результаты обучения	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Знания: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста - знать основы российской налоговой системы	Знания отсутствуют	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, - разбираться в прикладных	Умения отсутствуют	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение

<p>научных исследованиях и оценивать инновационный потенциал фундаментальных открытий в области биоинженерии и биоинформатики.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять биоинформационные подходы и биоинженерные методы для решения прикладных научных задач и для внедрения инновационных разработок - искать и собирать финансовую и экономическую информацию. - использовать экономические полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. 				
<p>Владения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике - методами отбора материала, преподавания и основами управления процессом обучения в школе. 	<p>Навыки владения отсутствуют</p>	<p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p>	<p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p>	<p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p>

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы.

А. Основная литература:

1. Инновационная деятельность: экономика и управление /Под научной редакцией Васильева В.П. – М. ТЭИС, 2008. – 332 с.
2. Клейнер Г.Б. Инновационная экономика и современный менеджмент. Международная академия менеджмента. Научные труды. Выпуск IX. М.: IAM,
3. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007
4. Маршалл А, Принципы Экономической науки, М.: «Прогресс», 1993
5. Фуруботн Э.Г., Рихтер Р., Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории, — СПб Высшая школа менеджмента, 2005
6. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., "Catallaxy", 1993
7. Уильямсон О.И., Экономические институты капитализма — СПб «Лениздат», 1996.
8. Шумпетер Й, Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. – М. «Прогресс», 1982..
9. Белл Д., «Грядущее постиндустриальное общество» - М. «Академия», 2004
10. Фридман М, Фридман Р., Свобода выбирать, «Новое издательство», 2007
11. Тамбовцев В.Л., Стейкхолдерская теория фирмы в свете концепции прав собственности, Российский журнал менеджмента, 2008, №3, с 3-26. 2008
12. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе. — СПб., 2000. — 332.
13. Freeman, R.E., Strategic Management: A stakeholder approach, 1984
14. Enterprise Governance: Getting the Balance right //Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), 2004. Сайт Сертифицированного института управленческого учета (<http://www.cimaglobal.com/>)

Б. Дополнительная литература:

- Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)
- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)
- Описание материально-технического обеспечения.

А. Помещения: лекционные поточные аудитории (аудиторный фонд факультета), оборудованные для демонстрации мультимедийных презентаций; аудитории для семинарских и практических занятий, оборудованные необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, экран, интерактивная доска).

Б. Оборудование: демонстрационное оборудование (компьютер, проектор, экран, интерактивная доска).

В. Иные материалы: